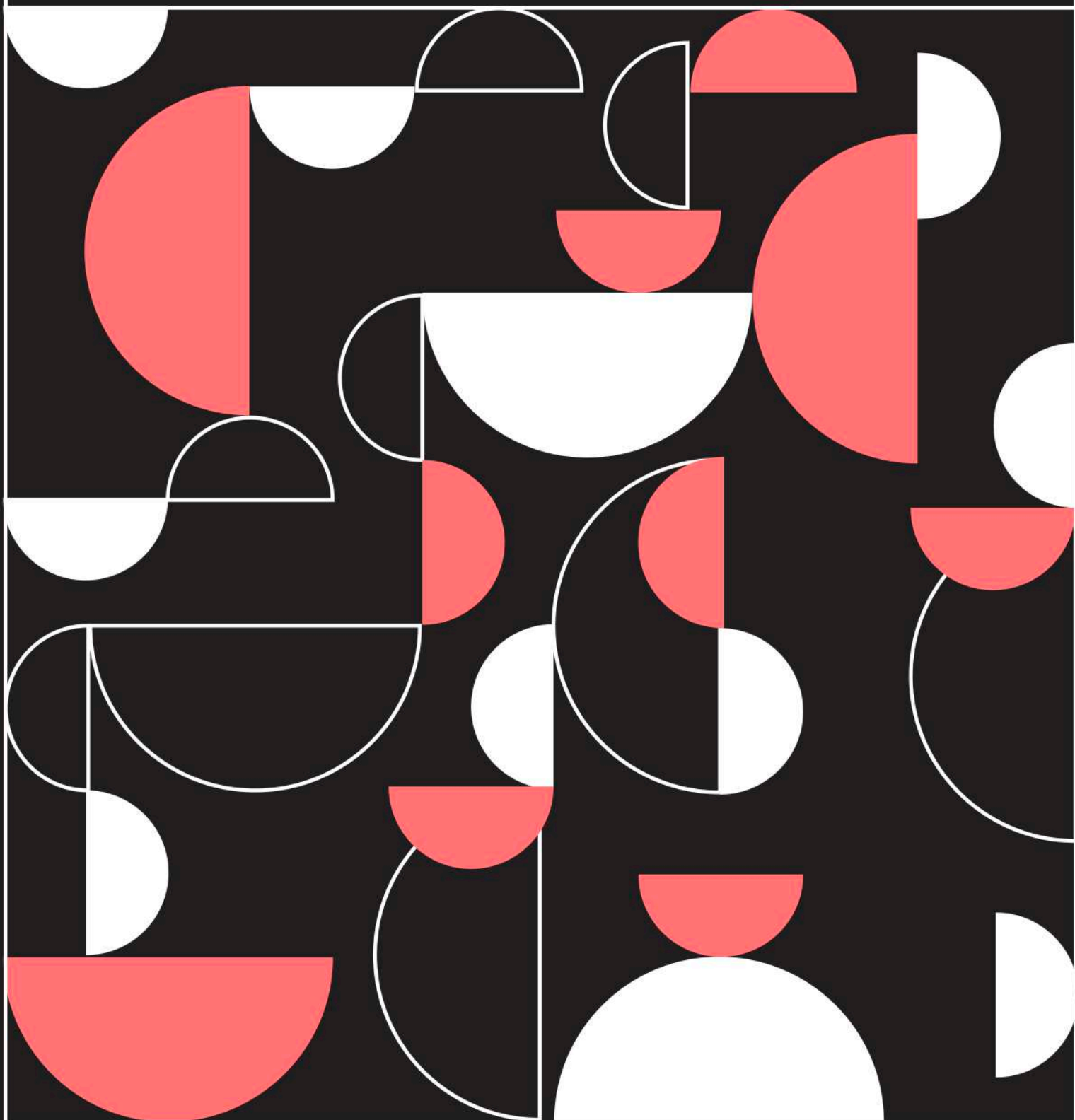


sane culture

// CONCRETE FREEDOM // CONCRETE FREEDOM // CONCRETE FREEDOM // CO



La libertà non è di tutti.

“La mia libertà finisce dove comincia la vostra”.
Così è rimasta incastonata nel novecento la frase
di Martin Luther King.

In un mondo dove la definizione base della libertà
individuale si misura di questi tempi in un metro,
un metro e mezzo di distanza, è difficile definire
il concetto di libertà.

È uno spazio nel quale possiamo esprimerci
per quello che siamo.

Uno spazio dove non importa quale sia il tuo
orientamento, età, colore, abilità o tenore.

È un luogo ibrido dove ragione e sentimento
vivono come in un respiro.

Inspirando, ed espirando.

Un gesto bifasico della stessa azione.

La libertà come **luogo protetto** dove la creatività e
il dialogo hanno porto sicuro, dove l'ascolto
è di casa.

La libertà esige una nuova generazione
di creatori.

Makers, talenti, aziende, associazioni.

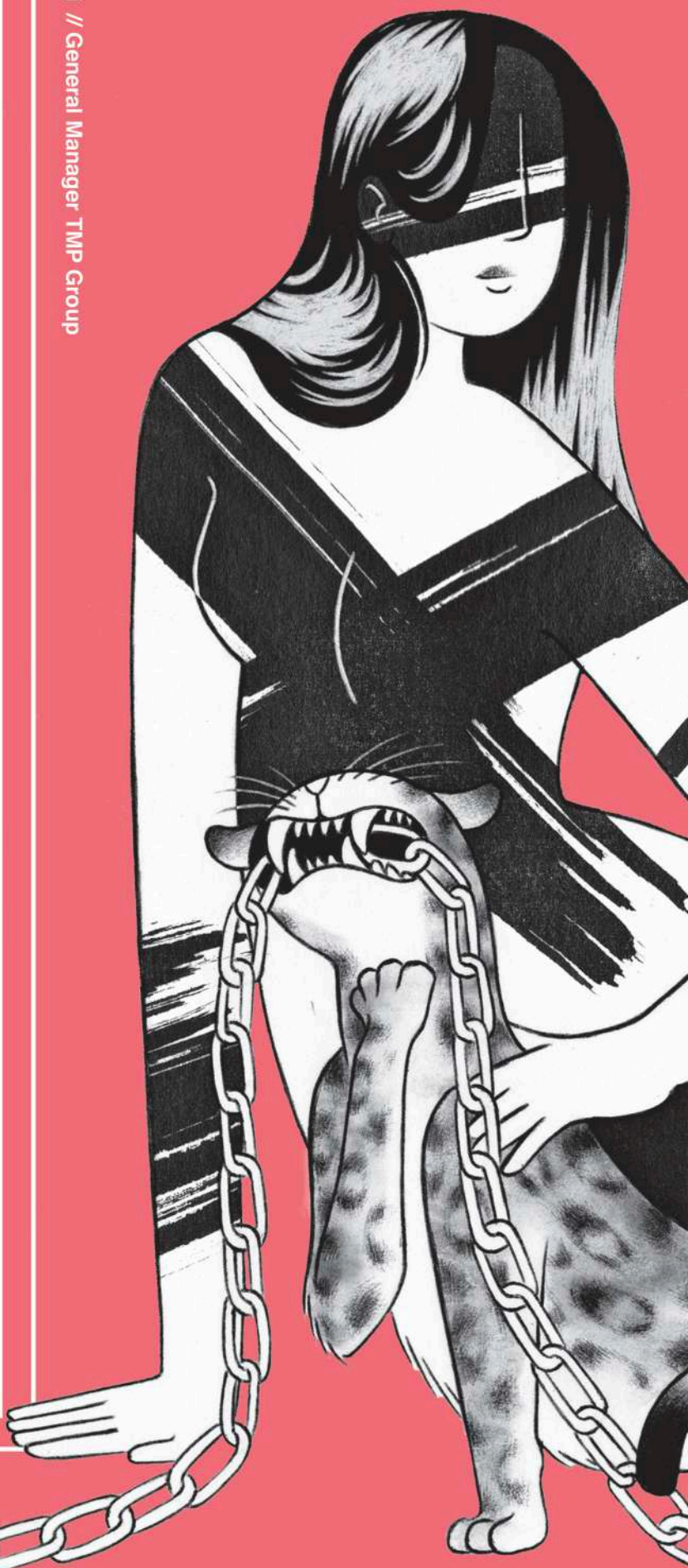
Persone - prima di tutto - che vogliono dare
forma direttamente e **senza falsificazione** a
ciò che li spinge a creare, come racconta il
manifesto del movimento Die Brücke, padre
dell'espressionismo tedesco, che nella sua forza
rispecchia a pieno i valori e la mission del nostro
progetto.

La libertà.

Hangar21 è una casa di produzione dove
l'incontro tra proposizione e ascolto diventa
realtà. Dove la tecnica della produzione digitale
e video accompagnano l'innovazione dell'evento
e dello streaming.

Un luogo dove la libertà può essere coltivata
in tutte le sue forme, un luogo tra le libertà,
perché la libertà non è per tutti, ma è di coloro
che vogliono creare.

Davide Maestri // General Manager TMP Group



Diciamocelo, era più semplice quando la libertà iniziava alla fine della giurisdizione dei nostri genitori.

Quando ti dicevano di non metterti le dita nel naso, quando dovevi per forza tener loro la mano, quando non potevi uscire con i tuoi amici perché eri sempre troppo piccolo, quando gli urlavi in faccia che un giorno saresti stato libero di decidere e di fare quello che volevi, lì sì che sapevi cos'era la libertà.

E poi? Poi cos'è successo?

Perché da quando hai iniziato a non dover più ascoltare le negazioni dei tuoi genitori non hai più pensato al voler essere libero?

Dove si colloca nella nostra vita l'esatto momento in cui dimentichiamo di voler essere liberi e iniziamo a darlo per scontato attraverso le cose più insignificanti?

Ma cosa vuol dire poi, essere liberi?

Non lo so, sto pensando ai soldi, forse prima o poi tutti abbiamo pensato che fossero i soldi a darci la libertà.

Forse anche un po' la nostra istruzione.

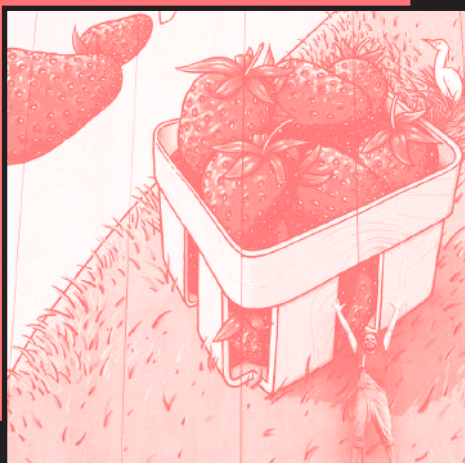
Il poter andare in giro senza il rischio potenziale di una mina anti-uomo, nel 2021 sicuramente qualcuno pensa di essere stato libero prima dell'obbligo di indossare una mascherina.

Il fatto è che il concetto di libertà è talmente complesso e variabile da non poter essere considerato allo stesso modo da persone diverse, ma neanche dalla stessa persona in momenti diversi. Poniamoci la domanda "cos'è per te la libertà?" con cadenza annuale e non usiamo mai la risposta come metrica di confronto o giudizio con gli altri, ma neanche con noi stessi. Per me oggi la risposta è: "essere libera significa avere la piena consapevolezza di chi sono e di dove voglio arrivare". Chissà domani come sarà la mia risposta, sono curiosa.

Linda Fachinat

Chiara Brazzale





CIBO:

all'anagrafe Pier Paolo Spinazzè, è lo street artist veronese noto per la sua colorata ricetta contro l'odio e il neofascismo. Da oltre 10 anni copre simboli d'odio e scritte violente o discriminatorie presenti sui muri di Verona, con prelibatezze culinarie condite con i più alti valori civici e umanitari.

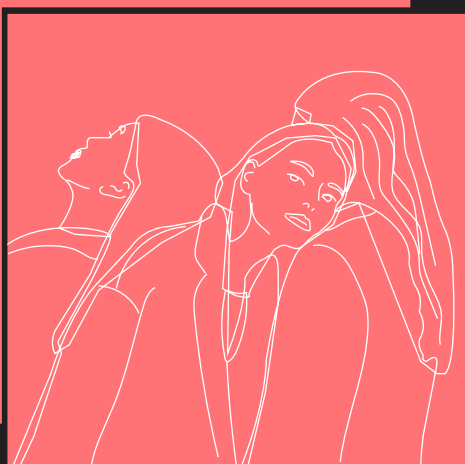
@cibo.oooo



Chiara Brazzale:

illustratrice editoriale formatasi presso NABA e Mimaster Milano, vive nei pressi di Vicenza con un sonnacchioso bulldog francese. Ha lavorato per Monocle, The New York Times, Süddeutsche Zeitung e Wired.

@chiarabraale



Annagiulia Santi:

graphic designer freelance nella prima vita, nella seconda illustratrice principalmente di linee imperfette e di donne libere ma anche di tutto ciò che la appassiona.

@annagiuliasantidesign

**18
Marzo**

TMP Group - Milano Digital Week 2021
**Sustainability Solution Makers: startup
al servizio delle città**

Una tavola rotonda virtuale con diversi player dell'ecosistema innovazione del Paese, per parlare delle nuove strategie di comunicazione e Smart Solutions in ambito Smart Cities e sostenibilità per startup e PMI innovative.

**25
Marzo**

TMP Group - Sportellence
Digital & Finance

Evento sull'orizzonte dello sport italiano per approfondire verticalità sulle nuove generazioni di fruitori dello sport e i suoi protagonisti: la Generazione Z.

Un incontro volto al dialogo e la comprensione su quali siano i canali e i prodotti attraverso i quali comunicare.

Annagiulia Santi



8 Marzo

ore 12:30 / 14:00

Tavola rotonda
Concrete Freedom -
La mia libertà

Assessore Cristina Tajani -
Comune di Milano // BBDB
Studio // Women For Freedom
// SheTech // La Carica delle
101 // Amleta // XY+

9 Marzo

ore 18:30 / 20:00

Concrete Freedom -
Arte di tutti

RedBull with Cibo // N.A.I.P. //
Cesareo with The Pax Side of
the Moon // Elianto // Chibo
// Silvio Cavallo // Fabio
Celenza

HANGAR DAYS
HANGAR DAYS
HANGAR DAYS
HANGAR

LANCASHIRE DAVS

11
Marzo

ore 10:00 / 17:00

Meet & Greet
// Agenzie e Brand



“ Con la fede in un’evoluzione, in una nuova generazione di creatori e di fruitori d’arte noi convochiamo l’intera gioventù, e in quanto giovani portatori del futuro intendiamo conquistare la libertà di operare e di vivere opponendoci ai vecchi poteri costituiti. E’ dei nostri chiunque sappia dar forma direttamente e senza falsificazioni a ciò che lo spinge a creare”

Manifesto Die Brücke,
Ernst Ludwig Kirchner 1905

Sane Culture ha cadenza bimestrale,
il prossimo numero avrà come tema
principale l'inquinamento degli oceani.
Se sei interessato a collaborare con noi
scrivici una mail a h21@tmpgroup.it

Nel frattempo segui il nostro canale
instagram [@hangar21__](https://www.instagram.com/hangar21__)

sane
culture

Numero 1
Tiratura 2000 copie